

p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số Đặc biệt – Năm 2026

Journal of Finance – Marketing Research

CONTENTS

1.	The relationship between ESG greenwashing and bank performance: The moderating role of digital transformation in Vietnam	1
	<i>Le Trung Dao, Pham Hong Van</i>	
2.	Portfolio risk between Vietnamese and international stock markets: Approached by value at risk and spillover index	17
	<i>Phan Thi Hang Nga, Nguyen Tuan Duy, Pham Minh Tien, Dang Thi Phuong Thao, Vo Ngoc Bao Chau, Bui Hong Trang, Nguyen Thu Ha, Le Thi Hong Hanh</i>	
3.	Global trends in financial inclusion research: A bibliometric approach using web of science	30
	<i>Phan Thi Huong, Pham Quoc Viet, Nguyen Thi Hong Anh</i>	
4.	Management mechanism of organizations providing services related to crypto-assets in Vietnam - scientific arguments and practical basis	44
	<i>Nguyen Thi My Linh, Nguyen Thi Thuong, Phan Khanh Duy</i>	
5.	The relationship between economic freedom and financial fragility of Vietnamese listed companies	58
	<i>Dang Thi Quynh Anh, Ngo Kim Tam, Vuong Thi Huong Giang</i>	
6.	Loan growth, credit risk and profitability: The case of Vietnamese commercial banks	71
	<i>Le Hoang Vinh, Le Thi Thanh Huong, Dinh Do Hanh Nguyen, Bui Huong Ly</i>	
7.	Effects of competition on the financial stability of Vietnamese commercial banks: The moderating role of capitalization	84
	<i>Huynh The Nguyen, Tran Thi Kim Oanh, Pham Minh Tien, Bui Hong Trang, Nguyen Thu Ha, Le Hoang Viet Ha</i>	
8.	The impact of financial flexibility on investment efficiency: The case of manufacturing and construction-listed firms in Vietnam	97
	<i>Ngo Thanh Trung, Pham Thi Tuyen, Nguyen Van Diep</i>	
9.	Research on usage behavior toward e-wallet: Insights from TAM and AI capabilities	111
	<i>Le Xuan Cu, Tran Dinh Khai, Hoang Vu Ngoc Thao, Hoang Thi Hong Hue, Pham Ngoc Anh</i>	
10.	The relationship between technology capability and new product development performance: The case of OCOP enterprises in the southeast region of Vietnam	123
	<i>Huynh Nguyen Tuong An, Nguyen Quoc Cuong, Nguyen Ngoc Thuc</i>	
11.	Enhancing organizational innovation through digital transformation and organizational learning: The role of organizational resilience and value co-creation	139
	<i>Pham Ngoc Anh, Cao Minh Tri, Nguyen Thanh Binh</i>	
12.	Short video social media: Parasocial relationships and the mediating role of sponsored content interaction on generation Z's purchase intention	154
	<i>Tran Ngoc Dat, Tran Nguyen Ngoc Anh Thu</i>	

13. The impact of brand equity, perceived value, and product knowledge on purchase intention: The case of Thai Tuan fabric brand 170
Bao Trung, Duong Tuan Vu
14. The impact of entrepreneurship competitions on entrepreneurial intention: The role of family support and entrepreneurial competence 183
Dang Hoang Minh Quan, Tran Nam Quoc, Tiet Tong Tuyen, Pham Minh Truong, Truong Ngoc Cam
15. The impact of green logistics and service quality on loyalty through customer satisfaction 195
Nguyen Tuan Khanh, Nguyen Ngoc Thuc

MỤC LỤC

1.	Mối quan hệ giữa tẩy xanh trong công bố thông tin ESG và hiệu quả hoạt động ngân hàng: Vai trò điều tiết của chuyển đổi số tại Việt Nam	1
	<i>Lê Trung Đạo, Phạm Hồng Văn</i>	
2.	Rủi ro danh mục đầu tư giữa thị trường chứng khoán Việt Nam và quốc tế: Tiếp cận bằng phương pháp value at risk và spillover index	17
	<i>Phan Thị Hằng Nga, Nguyễn Tuấn Duy, Phạm Minh Tiến, Đặng Thị Phương Thảo, Võ Ngọc Bảo Châu, Bùi Hồng Trang, Nguyễn Thu Hà, Lê Thị Hồng Hạnh</i>	
3.	Tài chính toàn diện trong xu hướng nghiên cứu khoa học toàn cầu: Phân tích trắc lượng thư mục từ web of science	30
	<i>Phan Thị Hương, Phạm Quốc Việt, Nguyễn Thị Hồng Ánh</i>	
4.	Cơ chế quản lý các tổ chức cung ứng dịch vụ liên quan đến tài sản mã hóa tại Việt Nam: Luận cứ khoa học và cơ sở thực tiễn	44
	<i>Nguyễn Thị Mỹ Linh, Nguyễn Thị Thương, Phan Khánh Duy</i>	
5.	Mối quan hệ giữa sự tự do hóa kinh tế và sự mong manh về tài chính của các công ty niêm yết Việt Nam	58
	<i>Đặng Thị Quỳnh Anh, Ngô Kim Tâm, Vương Thị Hương Giang</i>	
6.	Tăng trưởng cho vay, rủi ro tín dụng và khả năng sinh lời: Trường hợp các ngân hàng thương mại Việt Nam	71
	<i>Lê Hoàng Vinh, Lê Thị Thanh Hương, Đinh Đỗ Hạnh Nguyên, Bùi Hương Ly</i>	
7.	Tác động của cạnh tranh đến sự ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò điều tiết của vốn hóa	84
	<i>Huỳnh Thế Nguyễn, Trần Thị Kim Oanh, Phạm Minh Tiến, Bùi Hồng Trang, Nguyễn Thu Hà, Lê Hoàng Việt Hà</i>	
8.	Tác động của tính linh hoạt tài chính đến hiệu quả đầu tư: Trường hợp các công ty sản xuất và xây dựng niêm yết tại Việt Nam	97
	<i>Ngô Thành Trung, Phạm Thị Tuyền, Nguyễn Văn Điệp</i>	
9.	Nghiên cứu hành vi sử dụng ví điện tử: Góc nhìn từ TAM và khả năng của AI	111
	<i>Lê Xuân Cù, Trần Đình Khải, Hoàng Vũ Ngọc Thảo, Hoàng Thị Hồng Huế, Phạm Ngọc Ánh</i>	
10.	Mối quan hệ giữa năng lực công nghệ và hiệu suất phát triển sản phẩm mới: Trường hợp các doanh nghiệp OCOP khu vực đông nam bộ, việt nam	123
	<i>Huỳnh Nguyễn Tường An, Nguyễn Quốc Cường, Nguyễn Ngọc Thúc</i>	
11.	Thúc đẩy đổi mới tổ chức thông qua chuyển đổi số, học hỏi tổ chức: Vai trò của khả năng phục hồi và đồng sáng tạo giá trị	139
	<i>Phạm Ngọc Ánh, Cao Minh Trí, Nguyễn Thanh Bình</i>	
12.	Mạng xã hội video ngắn: Quan hệ cận xã hội và vai trò trung gian của tương tác với nội dung được tài trợ đến ý định mua của thế hệ Z	154
	<i>Trần Ngọc Đạt, Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư</i>	

13. Tác động của giá trị thương hiệu, giá trị cảm nhận và sự hiểu biết sản phẩm đến ý định mua: Trường hợp thương hiệu vải Thái Tuấn 170
Bảo Trung, Dương Tuấn Vũ
14. Tác động của cuộc thi khởi nghiệp đến ý định khởi nghiệp: Vai trò của hỗ trợ gia đình và năng lực khởi nghiệp 183
Đặng Hoàng Minh Quân, Trần Nam Quốc, Tiết Tòng Tuyền, Phạm Minh Trường, Trương Ngọc Cẩm
15. Tác động của hoạt động logistics xanh và chất lượng dịch vụ đến lòng trung thành thông qua sự hài lòng của khách hàng 195
Nguyễn Tuấn Khanh, Nguyễn Ngọc Thúc