p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X

TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 97 – Tháng 08 Năm 2026

Journal of Finance – Marketing Research

JOURNAL OF FINANCE - MARKETING
Vol. 17, Issue 4, August 2026

CONTENTS

1. The impact of advanced manufacturing technology and international experience on the firm performance of export enterprises in Ben Tre province: The roles of export orientation 1
Nguyen Giang Do, Dao Thi Thu Hien, Nguyen Thi Thanh Nhan

2. Social responsible human resource management, intellectual capital, and innovation performance of small and medium-sized enterprises in Ho Chi Minh City 15
Le Van Phong, Le Cong Tam

3. Effects of firm life circle and earnings management on financial distress: In the case of the steel company listed on the Vietnamese stock market 28
Pham Quang Tuan, Bui Ngoc Toan, Nguyen Thi My Linh

4. Economic policy uncertainty and the financial reporting quality of banks 43
Nguyen Hoang Dieu Hien

5. Factors affecting information transparency: The case of the pharmaceutical industry in Vietnam 55
Tran Tu Van Ha, Vu Thu Ha, Nguyen Thanh Long, Ho Tan Hieu

6. Identifying potential tax avoidance and its association with firm characteristics: Evidence from Vietnam's largest corporate taxpayers 68
Pham Thi Hong Quyen

7. The moderating role of board size in the relationship between board characteristics and performance of construction companies 85
Nguyen Thi Ngoc Tinh, Cao Thi Nhan Anh

8. Fomo and job change intention: A new perspective from the experience of bank employees in Ho Chi Minh City 99
Khuc Dinh Nam, Duong Thi Thu Thinh, Tran Tuan Anh, Nguyen Thi Bình Minh

9. Culture or education? Determinants of student entrepreneurial intention in the university innovation ecosystem 112
Pham Minh Tien, Nguyen Viet Hoai Nam, Le Thi Hong Hanh, Hoang Thi Dung

10. Measuring the impact of the Vietnam-Israel free trade agreement (VIFTA) on Vietnam's seafood exports to Israel 123
Ha Duc Son, Nong Thi Nhu Mai, Tran Dinh Thuan

11. Modeling the impact of service pain points on passenger satisfaction and loyalty: Evidence from Vietnam's low-cost carrier market 141
Ao Thu Hoai, Nguyen Anh Loi, Pham Thi Quynh Nhu, Vu Thi Phuong Thao, Ngo Nhu Thao, Nguyen Thi Thu Nga, Le Thi Chau Anh, Pham Thi Huong Lan, Nguyen Thi Thanh Truc, Le Tu Uyen, Nguyen Thi Huong Giang

TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU TÀI CHÍNH - MARKETING
Số 97 (Tập 17, Kỳ 4) – Tháng 08 Năm 2026

MỤC LỤC

1. Ảnh hưởng của công nghệ sản xuất tiên tiến và kinh nghiệm quốc tế đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp xuất khẩu tỉnh Bến Tre: Vai trò của định hướng xuất khẩu 1
Nguyễn Giang Đô, Đào Thị Thu Hiền, Nguyễn Thị Thanh Nhàn

2. Quản lý nguồn nhân lực có trách nhiệm xã hội, vốn trí tuệ và hiệu quả đổi mới của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh 15
Lê Văn Phong, Lê Công Tâm

3. Tác động của vòng đời doanh nghiệp và quản trị thu nhập đến kiệt quệ tài chính: Trường hợp các công ty ngành thép niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam 28
Phạm Quang Tuấn, Bùi Ngọc Toản, Nguyễn Thị Mỹ Linh

4. Bất định chính sách kinh tế và chất lượng báo cáo tài chính của các ngân hàng 43
Nguyễn Hoàng Diệu Hiền

5. Yếu tố tác động đến minh bạch thông tin: Trường hợp ngành dược phẩm ở Việt Nam 55
Trần Tú Vân Hà, Vũ Thu Hà, Nguyễn Thanh Long, Hồ Tấn Hiếu

6. Nhận diện khả năng tránh thuế và mối liên hệ với đặc điểm doanh nghiệp: Bằng chứng từ các doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 68
Phạm Thị Hồng Quyên

7. Vai trò điều tiết của quy mô hội đồng quản trị trong mối quan hệ giữa các đặc điểm của hội đồng quản trị và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp xây dựng 85
Nguyễn Thị Ngọc Tình, Cao Thị Nhân Anh

8. Fomo và ý định thay đổi công việc: Góc nhìn mới từ trải nghiệm nhân viên ngân hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh 99
Khúc Đình Nam, Dương Thị Thu Thịnh, Trần Tuấn Anh, Nguyễn Thị Bình Minh

9. Văn hóa hay giáo dục? Yếu tố chi phối ý định khởi nghiệp của sinh viên trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo đại học 112
Phạm Minh Tiến, Nguyễn Viết Hoài Nam, Lê Thị Hồng Hạnh, Hoàng Thị Dung

10. Đo lường tác động của Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-Israel (VIFTA) đến xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang Israel 123
Hà Đức Sơn, Nông Thị Như Mai, Trần Đình Thuận

11. Mô hình hóa ảnh hưởng của điểm đau dịch vụ đến sự hài lòng và lòng trung thành: nghiên cứu trong phân khúc hàng không giá rẻ Việt Nam 141
Ao Thu Hoài, Nguyễn Anh Lợi, Phạm Thị Quỳnh Như, Vũ Thị Phương Thảo, Ngô Như Thảo, Nguyễn Thị Thu Nga, Lê Thị Châu Anh, Phạm Thị Hương Lan, Nguyễn Thị Thanh Trúc, Lê Tú Uyên, Nguyễn Thị Hương Giang