

p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 96 – Tháng 06 Năm 2026

Journal of Finance – Marketing Research

CONTENTS

1. The impact of corruption and institutional quality on tax revenue in developing countries 1
Nguyen Van Dung, La Bao Khanh
2. Factors affecting Vietnam's wood export turnover: An analysis by gravity model 17
*Tran Nhan Phuc, Le Ngoc Hai, Ngo Thanh Tien,
Doan Ngoc Tam, Nguyen Hong Diem Trinh*
3. The impact of the logistics performance index (LPI) on Vietnam's exports 30
*Vu Quynh Nhu, Nguyen Tran Thanh Huyen, Pham Tuyet Nhung,
Le Nguyen Minh Thao, Phan Thi Thuy Trang, Nguyen Thi Thuy Hanh*
4. Consumer purchase behavior on the Shopee live platform: The role of host 45
Nguyen Thi Hoai Thom, Le Thi My Le, Ho Nguyen Nhu Y, Tran Yen Hao
5. Anthropomorphism and enjoyment in AISA interactions: Drivers of parasocial relationship formation and customer citizenship behavior 58
Phạm Thị Ngọc Mai
6. The role of experience quality in the relationship between travel motivation and revisit intention of domestic tourists 73
Pham Hong Hai1, Nguyen Van Nguyen
7. Determinants of students' self-enhancement: The mediating role of volunteer motivation 88
Tran Thi Huyen Tram, Nguyen Thi Thanh Van
8. Financial statement comparability: A systematic review of literature and an agenda for future research 100
Chu Thi Thuong, Nguyen Xuan Hung, Trinh Hiep Thien
9. Impact of ESG disclosure on financial performance: The moderating role of integrated reporting quality 115
Nguyen Minh Nha, Vo Thi Truc Dao, Vo Van Hien, Bui Ngo Minh Dung
10. Board of directors' characteristics moderate the relationship between chief executive officer characteristics and financial reporting quality in listed companies in Vietnam 129
Tran Thi Nguyet Nga
11. The determinants of working capital requirements in Vietnamese retail enterprises before, during and post the Covid-19 pandemic 141
Huynh Thi Thuy Duong

MỤC LỤC

1.	Tác động của tham nhũng và chất lượng thể chế đến thu thuế các nước đang phát triển <i>Nguyễn Ngọc Phong Lan</i>	1
2.	Các yếu tố tác động đến kim ngạch xuất khẩu gỗ Việt Nam: Phân tích bằng mô hình trọng lực <i>Nguyễn Văn Dũng, La Bảo Khanh</i>	17
3.	Ảnh hưởng của chỉ số năng lực logistics (LPI) đến xuất khẩu của Việt Nam <i>Vũ Quỳnh Như, Nguyễn Trần Thanh Huyền, Phạm Tuyết Nhung, Lê Nguyễn Minh Thảo, Phan Thị Thùy Trang, Nguyễn Thị Thúy Hạnh</i>	30
4.	Hành vi mua hàng qua nền tảng Shopee live: Vai trò của người dẫn dắt <i>Nguyễn Thị Hoài Thơm, Lê Thị Mỹ Lệ, Hồ Nguyên Như Ý, Trần Yến Hào</i>	45
5.	Tính nhân hóa và sự thích thú trong tương tác với AISA: Động lực hình thành mối quan hệ xã hội một chiều và hệ quả đối với hành vi công dân của khách hàng <i>Phạm Thị Ngọc Mai</i>	58
6.	Vai trò của chất lượng trải nghiệm trong mối quan hệ động cơ du lịch và ý định quay lại điểm đến của khách du lịch nội địa <i>Phạm Hồng Hải, Nguyễn Văn Nguyễn</i>	73
7.	Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển bản thân của sinh viên thông qua vai trò trung gian của động lực tham gia thiện nguyện <i>Trần Thị Huyền Trâm, Nguyễn Thị Thanh Vân</i>	88
8.	Khả năng so sánh của báo cáo tài chính: Một đánh giá tài liệu có hệ thống và hướng nghiên cứu tương lai <i>Chu Thị Thương, Nguyễn Xuân Hưng, Trịnh Hiệp Thiện</i>	100
9.	Tác động của công bố ESG đến hiệu suất tài chính: Góc nhìn từ vai trò điều tiết của chất lượng báo cáo tích hợp <i>Nguyễn Minh Nhã, Võ Thị Trúc Đào, Võ Văn Hiền, Bùi Ngô Minh Dũng</i>	115
10.	Đặc điểm hội đồng quản trị điều tiết mối quan hệ giữa đặc điểm giám đốc điều hành và chất lượng báo cáo tài chính tại các công ty niêm yết ở Việt Nam <i>Trần Thị Nguyệt Nga</i>	129
11.	Các nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu vốn lưu động của các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam trước, trong và sau đại dịch Covid-19 <i>Huỳnh Thị Thùy Dương</i>	141