

p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 95 – Tháng 04 Năm 2026

Journal of Finance – Marketing Research

CONTENTS

1. Application of artificial intelligence in stimulating impulsive buying on digital platforms: Current status and future research directions 1
Nguyen Doan Viet Phuong, Nguyen Hoang Kim Phung, Ly Tu Bao Ngan, Le Lam Ngoc Kha, Ngo Quoc Trieu, Le Thi Truc Phuong
2. Factors affecting work life balance of lecturers and staff at University of Finance - Marketing 16
Tran Nhan Phuc, Le Ngoc Hai, Ngo Thanh Tien, Doan Ngoc Tam, Nguyen Hong Diem Trinh
3. Behavioral factors influencing the intention to adopt circular economy practices in production: A study in the collective economic sector of Lam Dong province 29
Bui Thi Thanh Xuan, Nguyen Thi Phuong Thao, Nguyen Van Anh
4. Characteristics of social media influencers' reviews affecting online purchase intention in Ho Chi Minh City 45
Nguyen Thi Thanh Thuy, Nguyen Thi Tuong Vy
5. Influence of CSR on customer engagement: The moderating effect of environmental indebtedness 63
Trinh Thi Hong Minh, Nguyen Lam Nguyen, Ngo Gia Han, Le Ho My Ngan, Nguyen Thanh Nam, Nguyen Dinh Khoi
6. The relationship between earnings management and market capitalization size across: Evidence from Vietnam 77
Tran Thi Tuyet Van
7. Factors affecting the timeliness of financial reporting using meta-analytics approach 91
Đào Thu Ha, Đàng Ngoc Hung
8. The impact of debt maturity, financial reporting quality on investment efficiency: A pre- and post-covid-19 perspective from listed firms in Vietnam 106
Bui Thi Bich Lien, Phan Hoai Vu, Nguyen Thi Bich Ngoc, Huynh Thi Kim Thuong, Vo Pham Kim Ngoc
9. Improving the management of state budget fund and identifying risks in using the state budget of Ho Chi Minh City 122
Le Thi Thu Hang, Pham Quang Hung, Tran Thi Thang, Hoang Thi Xuan Huong, Tran Thi Thanh Hoa, Dinh Nu Dieu Hoai
10. The roles of gold, bitcoin and the US dollar as safe-haven assets during crises: A case study of countries with the largest gold reserves 138
Trinh Thi Lien, Do Nguyen Thi My Dung
11. The impact of free cash flow on firm value: Evidence from Vietnam 152
Nguyen Thi Thuy Phuong

MỤC LỤC

1. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong thúc đẩy mua hàng bốc đồng trên nền tảng số: Hiện trạng và các hướng nghiên cứu trong tương lai 1
Nguyễn Đoàn Việt Phương, Nguyễn Hoàng Kim Phụng, Lý Tú Bảo Ngân, Lê Lâm Ngọc Kha, Ngô Quốc Triệu, Lê Thị Trúc Phương
2. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự cân bằng công việc cuộc sống của giảng viên - viên chức tại Trường Đại học Tài chính - Marketing 16
Trần Nhân Phúc, Lê Ngọc Hải, Ngô Thanh Tiên, Đoàn Ngọc Tâm, Nguyễn Hồng Diễm Trinh
3. Các yếu tố hành vi tác động đến ý định áp dụng kinh tế tuần hoàn trong sản xuất: Nghiên cứu trong hợp tác xã tại tỉnh Lâm Đồng 29
Bùi Thị Thanh Xuân, Nguyễn Thị Phương Thảo, Nguyễn Văn Anh
4. Đặc điểm từ đánh giá của người có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội tác động đến ý định mua hàng trực tuyến tại Thành phố Hồ Chí Minh 45
Nguyễn Thị Thanh Thúy, Nguyễn Thị Tường Vy
5. Ảnh hưởng của CSR đến sự gắn kết du khách: Vai trò điều tiết của lòng mang ơn môi trường 63
Trịnh Thị Hồng Minh, Nguyễn Lâm Nguyên, Ngô Gia Hân, Lê Hồ Mỹ Ngân, Nguyễn Thành Nam, Nguyễn Đình Khôi
6. Mối quan hệ giữa quản trị lợi nhuận và quy mô giá trị vốn hóa theo tứ phân vị: Trường hợp nghiên cứu tại Việt Nam 77
Trần Thị Tuyết Vân
7. Các nhân tố ảnh hưởng đến tính kịp thời của báo cáo tài chính: Tiếp cận theo Meta-analytics 91
Đào Thu Hà, Đặng Ngọc Hùng
8. Ảnh hưởng của kỳ hạn nợ, chất lượng báo cáo tài chính đến hiệu quả đầu tư: Góc nhìn trước và sau đại dịch Covid-19 tại các công ty niêm yết Việt Nam 106
Bùi Thị Bích Liên, Phan Hoài Vũ, Nguyễn Thị Bích Ngọc, Huỳnh Thị Kim Thương, Võ Phạm Kim Ngọc
9. Hoàn thiện công tác quản lý quỹ ngân sách nhà nước và nhận diện rủi ro trong sử dụng ngân sách nhà nước Thành phố Hồ Chí Minh 122
Lê Thị Thu Hằng, Phạm Quang Hùng, Trần Thị Thắng, Hoàng Thị Xuân Hương, Trần Thị Thanh Hòa, Đinh Nữ Diệu Hoài
10. Vai trò tài sản trú ẩn an toàn của vàng, bitcoin, USD qua các giai đoạn khủng hoảng: Case study tại các quốc gia có lượng dự trữ vàng lớn nhất thế giới 138
Trịnh Thị Liên, Đỗ Nguyễn Thị Mỹ Dung
11. Ảnh hưởng của dòng tiền tự do đến giá trị doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm từ Việt Nam 152
Nguyễn Thị Thúy Phượng