

p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 94 – Tháng 01 Năm 2026

Journal of Finance – Marketing Research

CONTENTS

1. Globalization shapes Vietnam's environmental quality based on renewable energy 1
Le Thi Thuy Hang, Nguyen Tuan Duy, Nguyen Thi Quynh Nhu, Nguyen Thi Xuan Thao, Vo Ngoc Anh Nhu, Phung Nguyen Anh Thy, Nguyen Thai Nhut Thanh
2. Renewable energy and ASEAN-6 stock markets 13
Ngo Thai Hung, Nguyen Khanh An, Pham Nhu Binh
3. The contribution of TFP to economic growth in Ba Ria – Vung Tau Province (2011-2024): A comparison of growth accounting and growth regression methods 28
Nguyen Ngoc Vinh, Dang Hoang Minh Quan, Huynh Thanh Sang, Nguyen Vinh
4. Analysis of economic efficiency in organic coconut growing model of farmers in Binh Dai District, Ben Tre Province 46
Nguyen Thi Thuy Han, Tran Hoai Nam
5. The impact of influencers and online reviews on attitudes and online purchase intentions for local fashion products 59
Luong Van Quoc, Nguyen Duc Hai
6. Impulse buying behavior through Tiktok livestreaming among generation Z: The mediating role of flow experience and enjoyment 73
Nguyen Ngoc Phuong Thao, Nguyen Thi Ha An, Pham Ngoc Duc, Nguyen Quoc Cuong
7. The impact of financial distress and firm life cycle on financial restructuring decision: Evidence from Vietnam 89
Pham Thi Ngoc Dung, Mac Phuong Hien, Duong Kim Truc
8. The impact of equity investment on financial performance of listed firms 102
Phan Quynh Trang, Luu Quynh Huong
9. Public financial management performance in Long An Province from 2018 to 2023: Insights on public expenditure and financial accountability 111
Tran Thi Kim Oanh, Nguyen Viet Hong Anh, Nguyen Van Diep
10. The impact of political connections and CEO attention on the liquidity creation of banks: Empirical evidence from Vietnam 123
Duong Dang Khoa, Le Thi Thanh Thuy, Pham Le Diem Quynh, Nguyen Thi Yen Nhi, Huynh Thi My Tam, Pham Dan Quynh
11. The role of it management and accounting skills in integrating artificial intelligence (AI) into accounting in Vietnam 138
Nguyen Thi Thao, Nguyen Thi Toan, Nguyen Thi Phi Phuong, Nguyen Thi Kim Thoa

MỤC LỤC

1.	Toàn cầu hóa định hình chất lượng môi trường của Việt Nam dựa trên nền tảng năng lượng tái tạo	1
	<i>Lê Thị Thúy Hằng, Nguyễn Tuấn Duy, Nguyễn Thị Quỳnh Như, Nguyễn Thị Xuân Thảo, Võ Ngọc Anh Như, Phùng Nguyễn Anh Thy, Nguyễn Thái Nhật Thanh</i>	
2.	Năng lượng tái tạo và thị trường chứng khoán ASEAN-6	13
	<i>Ngô Thái Hưng, Nguyễn Khánh An, Phạm Như Bình</i>	
3.	Đóng góp của TFP vào tăng trưởng kinh tế tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu giai đoạn 2011-2024: So sánh phương pháp hạch toán tăng trưởng và hồi quy tăng trưởng	28
	<i>Nguyễn Ngọc Vinh, Đặng Hoàng Minh Quân, Huỳnh Thanh Sang, Nguyễn Vĩnh</i>	
4.	Phân tích hiệu quả kinh tế trong mô hình trồng dưa hữu cơ của nông hộ tại huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre	46
	<i>Nguyễn Thị Thủy Hân, Trần Hoài Nam</i>	
5.	Tác động của người có sức ảnh hưởng và đánh giá trực tuyến đến thái độ và ý định mua hàng trực tuyến sản phẩm thời trang nội địa	59
	<i>Lượng Văn Quốc, Nguyễn Đức Hải</i>	
6.	Hành vi mua hàng ngẫu hứng qua livestream trên Tiktok của thế hệ Z: Vai trò trung gian của trải nghiệm dòng chảy và cảm nhận thích thú	73
	<i>Nguyễn Ngọc Phương Thảo, Nguyễn Thị Hà An, Phạm Ngọc Đức, Nguyễn Quốc Cường</i>	
7.	Tác động của kiệt quệ tài chính và vòng đời của doanh nghiệp đến quyết định tái cấu trúc tài chính: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	89
	<i>Phạm Thị Ngọc Dung, Mạc Phương Hiền, Dương Kim Trúc</i>	
8.	Ảnh hưởng của đầu tư góp vốn đối với hiệu quả hoạt động tài chính của công ty niêm yết	102
	<i>Phan Quỳnh Trang, Lưu Quỳnh Hương</i>	
9.	Hiệu suất quản lý tài chính công tại tỉnh Long An giai đoạn 2018-2023: Góc nhìn từ chi tiêu công và trách nhiệm giải trình tài chính	111
	<i>Trần Thị Kim Oanh, Nguyễn Việt Hồng Anh, Nguyễn Văn Điệp</i>	
10.	Ảnh hưởng của kết nối chính trị và danh tiếng của giám đốc điều hành đến khả năng tạo thanh khoản của ngân hàng: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	123
	<i>Dương Đăng Khoa, Lê Thị Thanh Thúy, Phạm Lê Diễm Quỳnh, Nguyễn Thị Yến Nhi, Huỳnh Thị Mỹ Tâm, Phạm Đan Quỳnh</i>	
11.	Vai trò của quản trị công nghệ thông tin và kỹ năng kế toán trong việc tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) vào công tác kế toán tại Việt Nam	138
	<i>Nguyễn Thị Thảo, Nguyễn Thị Toàn, Nguyễn Thị Phi Phượng, Nguyễn Thị Kim Thoa</i>	