

p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 90 – Tháng 06 Năm 2025

Journal of Finance – Marketing Research

CONTENTS

1. The nonlinear relationship between research and development investment and renewable energy production: Lessons from Central Asian countries	1
<i>Bien Huu An, Ngo Quoc Danh, Duong Dang Khoa</i>	
2. Impact of globalization and financial development on economic growth in Vietnam	16
<i>Pham Thanh Truyen</i>	
3. Analysis of the relationship between housing prices and economic volatility in Vietnam	30
<i>Bui Ngoc Toan</i>	
4. The relationship between green credit and sustainable development: A study of Southeast Asian countries	44
<i>Tran Man Thy, Nguyen Do Xuan Nghi, Phan Thi Hang Nga, Pham Minh Tien</i>	
5. The impact of bank concentration on bank stability in the context of financial development: International evidence	58
<i>To Thi Hong Gam, Dao Le Kieu Oanh, Tran Thi Kim Oanh</i>	
6. Feature selection and corporate default risk prediction: An empirical study with machine learning models	73
<i>Nguyen Minh Nhat, Ngo Hoang Khanh Duy</i>	
7. Gen Z's adoption of self-service technology in retail: The roles of reliability and enjoyment	86
<i>Nguyen Thien Thy, Bui Ngoc Tuan Anh, Cao Thi Lan Anh, Pham Ngoc Hai Yen, Nguyen Duong Danh, Tran Viet Hao</i>	
8. Fear of missing out and intention to buy green-related products of generation Z: The moderator role of subjective norms	99
<i>Do Ngoc Bich, Do Thi Hai Ninh, Nguyen Hue Minh</i>	
9. Factors influence on the intention to use momo e-wallet of consumers: Evidence from Ho Chi Minh City	111
<i>Dinh Ngoc Phuong Thao</i>	
10. Adaptation, personal innovation and users' continuance intention to use mobile banking in Ho Chi Minh City	124
<i>Dao Thi Thu Hien</i>	
11. Impact of marketing mix on customer satisfaction with Lix laundry detergent liquid products in Vietnam	137
<i>Ngo Xuan Huy, Do Khac Xuan Diem</i>	
12. Some scientific and practical issues looking at the actual implementation of model testing night tourism products in Ba Ria - Vung Tau province	147
<i>Le Cao Thanh</i>	

MỤC LỤC

1.	Mối quan hệ phi tuyến tính giữa đầu tư cho nghiên cứu và phát triển với sản xuất năng lượng tái tạo: Bài học từ các quốc gia Trung Á <i>Biện Hữu An, Ngô Quốc Danh, Dương Đăng Khoa</i>	1
2.	Tác động toàn cầu hóa, phát triển tài chính đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam <i>Phạm Thanh Truyền</i>	16
3.	Phân tích mối quan hệ giữa giá nhà ở và biến động kinh tế tại Việt Nam <i>Bùi Ngọc Toàn</i>	30
4.	Mối quan hệ giữa tín dụng xanh và phát triển bền vững: Nghiên cứu các quốc gia Đông Nam Á <i>Trần Mẫn Thy, Nguyễn Đỗ Xuân Nghi, Phan Thị Hằng Nga, Phạm Minh Tiến</i>	44
5.	Tác động của tập trung ngân hàng đến ổn định ngân hàng trong bối cảnh phát triển tài chính: Bằng chứng quốc tế <i>Tô Thị Hồng Gấm, Đào Lê Kiều Oanh, Trần Thị Kim Oanh</i>	58
6.	Lựa chọn đặc trưng và dự báo rủi ro vỡ nợ doanh nghiệp: Thực nghiệm với mô hình học máy <i>Nguyễn Minh Nhật, Ngô Hoàng Khánh Duy</i>	73
7.	Sự chấp nhận công nghệ tự phục vụ của thế hệ Z trong lĩnh vực bán lẻ: Vai trò của độ tin cậy và sự tận hưởng <i>Nguyễn Thiên Thy, Bùi Ngọc Tuấn Anh, Cao Thị Lan Anh, Phạm Ngọc Hải Yến, Nguyễn Dương Danh, Trần Viết Hào</i>	86
8.	Hội chứng sợ bỏ lỡ và ý định mua sắm sản phẩm xanh của giới trẻ thế hệ Z: Vai trò điều tiết của chuẩn chủ quan <i>Đỗ Ngọc Bích, Đỗ Thị Hải Ninh, Nguyễn Huệ Minh</i>	99
9.	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử Momo của người tiêu dùng: Bằng chứng tại Thành phố Hồ Chí Minh <i>Đinh Ngọc Phương Thảo</i>	111
10.	Hành vi thích ứng, tính đổi mới cá nhân và ý định tiếp tục sử dụng ngân hàng di động: Trường hợp thực nghiệm đối với người dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh <i>Đào Thị Thu Hiền</i>	124
11.	Tác động của marketing mix đến sự hài lòng của khách hàng về sản phẩm nước giặt Lix tại Việt Nam <i>Ngô Xuân Huy, Đỗ Khắc Xuân Diễm</i>	137
12.	Một số vấn đề khoa học và thực tiễn nhìn từ thực tế triển khai thử nghiệm mô hình sản phẩm du lịch ban đêm tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu <i>Lê Cao Thanh</i>	147