

p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X



TẠP CHÍ
NGHIÊN CỨU
TÀI CHÍNH – MARKETING
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 88 – Tháng 02 Năm 2025

Journal of Finance – Marketing Research

CONTENTS

1. The impact of tax burden on the size of shadow economy in emerging economies in ASIA 1
Nguyen Thi Thuong, Nguyen Thi My Linh
2. The impact of taxes on economic growth in Vietnam 16
Nguyen The Khang, Do Gioan Hao, Nguyen Thi To Nga, Le Thi My Ngan
3. Impact of crop diversification to farmers' income in Binh Dai District, Ben Tre Province 32
Tran Thi My Trinh, Tran Hoai Nam
4. The impacts of funding diversity and liquidity creation on non-performing loans in Vietnam: Evidence from panel data regression 41
Phan Thi Thanh Phuong, Duong Dang Khoa, Nguyen Nhat Qui
5. Adoption intentions the AI-powered apps in the personal finance sector 56
Le Thi Thu Thuy, Bui Ngoc Tuan Anh
6. Approach to behavior identification traditional and modern earnings management 70
Tran Thi Tuyet Van
7. The impact of mindfulness, work environment, and leadership style on job satisfaction and performance of office employees 81
Nguyen Thi Thanh Van, Tran Cong Hau
8. Sentiment analysis on student feedback using BERT combined with multi-channel CNN-GRU architecture 92
Tran Son Nam, Thai Kim Phung, Pham The Vinh
9. Factors influencing student satisfaction with the quality of dormitories services at Can Tho University 110
Le Phuoc Huong, Le Thi Mong Thuy
10. The decision to use e-commerce platforms by gen Z: A comparison of regression and ANN method 121
Nguyen Khac Hieu, Nguyen Thanh Hung, Vu Thi Thanh Huyen, Le Gia Khanh, Pham Thi Hoa Mai, Le Thong Quan
11. Attachment styles and brand loyalty: The case of the laptop in Vinh Long City 137
Cao Thanh Phong, Huynh Thi Du, Duong Quoc Thinh, Le Minh Co, Nguyen Thi Ngoc Chan

MỤC LỤC

1. Tác động của gánh nặng thuế đến quy mô khu vực kinh tế chưa được quan sát tại các nền kinh tế mới nổi ở khu vực Châu Á 1
Nguyễn Thị Thương, Nguyễn Thị Mỹ Linh
2. Tác động của thuế đến tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam 16
Nguyễn Thế Khang, Đỗ Gioan Hào, Nguyễn Thị Tố Nga, Lê Thị Mỹ Ngân
3. Phân tích tác động của đa dạng hóa cây trồng trong sản xuất nông nghiệp đến thu nhập của nông hộ tại huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre 32
Trần Thị Mỹ Trinh, Trần Hoài Nam
4. Ảnh hưởng của đa dạng nguồn vốn và hoạt động tạo thanh khoản đến tỷ lệ nợ xấu của các ngân hàng tại Việt Nam: Bằng chứng từ hồi quy dữ liệu bảng 41
Phan Thị Thanh Phương, Dương Đăng Khoa, Nguyễn Nhật Qui
5. Sự chấp nhận ứng dụng AI trong lĩnh vực tài chính cá nhân đối với gen Z 56
Lê Thị Thu Thủy, Bùi Ngọc Tuấn Anh
6. Tiếp cận phương pháp xác định hành vi quản trị lợi nhuận theo hướng truyền thống và hiện đại 70
Trần Thị Tuyết Vân
7. Ảnh hưởng của chánh niệm, môi trường làm việc, phong cách lãnh đạo đến sự hài lòng và kết quả công việc của nhân viên văn phòng 81
Nguyễn Thị Thanh Vân, Trần Công Hậu
8. Phân tích cảm xúc trên phản hồi học viên bằng mô hình BERT kết hợp kiến trúc đa kênh CNN-GRU 92
Trần Sơn Nam, Thái Kim Phụng, Phạm Thế Vinh
9. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ ký túc xá tại Trường Đại học Cần Thơ 110
Lê Phước Hương, Lê Thị Mộng Thuy
10. Quyết định sử dụng sàn thương mại điện tử của gen Z: So sánh phương pháp hồi quy và phương pháp ANN 121
Nguyễn Khắc Hiếu, Nguyễn Thanh Hùng, Vũ Thị Thanh Huyền, Lê Gia Khanh, Phạm Thị Hoa Mai, Lê Thống Quân
11. Phong cách gắn kết và lòng trung thành thương hiệu: Trường hợp máy tính xách tay ở thành phố Vĩnh Long 137
Cao Thanh Phong, Huỳnh Thị Dư, Dương Quốc Thịnh, Lê Minh Cơ, Nguyễn Thị Ngọc Chân