

p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 87 – Tháng 12 Năm 2024

Journal of Finance – Marketing Research

CONTENTS

1.	International experience in developing the Vietnam carbon market <i>Pham Tien Dat</i>	1
2.	Financial globalization, trade globalization and economic growth: A case study of Vietnam <i>Doan Thi Thu Trang, Nguyen Thi My Linh</i>	15
3.	Factors affecting land revenue in Vietnam <i>Tran Thi Kim Oanh, Nguyen Viet Hong Anh, Nguyen Tran Xuan Linh, Nguyen Thi Hong Ha</i>	31
4.	Analyzing the impact of smart tourism application, destination image, and satisfaction on tourist intention to return to the tourist destination of Nha Trang <i>Tran Thi Xuan Vien, Ha Nam Khanh Giao, Ta Van Thanh</i>	47
5.	Determinants of intention to use eco-friendly bags for shopping at supermarkets: The case of people in Ho Chi Minh City <i>Nguyen Thi Cam Loan, Tran Thi Ngoc Phuong, Mai Xuan Dao</i>	62
6.	The impact of chairman characteristics on earnings management behavior in listed companies in Vietnam <i>Pham Thi Xuan Thao, Truong Thi My Lien</i>	75
7.	Application of the UTAUT2 model and risk perception: Study on online fresh agriculture shopping behavior in Ho Chi Minh City, Vietnam <i>Tran Tuan Anh, Luc Thi Tam, Huynh Nhu Ngan</i>	91
8.	Factors affecting the decision to participate in food safety agricultural production of farmers in Don Duong district, Lam Dong province <i>Pham Huu Phat, Nguyen Thi Diem Quynh, Tran Hoai Nam</i>	107
9.	Factors affecting students' satisfaction for the quality of online training services in Quang Ngai province <i>Duong Thi Anh Tien, Tran Thi My Linh</i>	120
10.	Factors influencing the intention to work in the accounting field: A study at the University of Finance – Marketing <i>Chu Thi Thuong, Vuong Thi Thanh Nhan, Nguyen Thi Minh Hang</i>	135

MỤC LỤC

1.	Kinh nghiệm quốc tế phát triển thị trường các-bon tại Việt Nam <i>Phạm Tiến Đạt</i>	1
2.	Toàn cầu hóa tài chính, toàn cầu hóa thương mại và tăng trưởng kinh tế: Nghiên cứu trường hợp Việt Nam <i>Đoàn Thị Thu Trang, Nguyễn Thị Mỹ Linh</i>	15
3.	Các nhân tố tác động đến thu ngân sách từ đất đai tại Việt Nam <i>Trần Thị Kim Oanh, Nguyễn Việt Hồng Anh, Nguyễn Trần Xuân Linh, Nguyễn Thị Hồng Hà</i>	31
4.	Phân tích tác động của ứng dụng du lịch thông minh, hình ảnh điểm đến và sự hài lòng đến ý định quay trở lại của du khách đối với điểm đến du lịch Nha Trang <i>Trần Thị Xuân Viên, Hà Nam Khánh Giao, Tạ Văn Thành</i>	47
5.	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng túi thân thiện với môi trường khi đi siêu thị của người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh <i>Nguyễn Thị Cẩm Loan, Trần Thị Ngọc Phương, Mai Xuân Đào</i>	62
6.	Tác động của đặc điểm chủ tịch hội đồng quản trị đến hành vi quản trị lợi nhuận tại các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam <i>Phạm Thị Xuân Thảo, Trương Thị Mỹ Liên</i>	75
7.	Ứng dụng mô hình UTAUT2 và nhận thức rủi ro: Nghiên cứu hành vi mua sắm nông sản tươi trực tuyến tại Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam <i>Trần Tuấn Anh, Lục Thị Tám, Huỳnh Như Ngân</i>	91
8.	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia sản xuất nông nghiệp theo hướng an toàn thực phẩm của các nông hộ tại huyện Đơn Dương, tỉnh Lâm Đồng <i>Phạm Hữu Phát, Nguyễn Thị Diễm Quỳnh, Trần Hoài Nam</i>	107
9.	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ đào tạo trực tuyến tại tỉnh Quảng Ngãi <i>Dương Thị Ánh Tiên, Trần Thị Mỹ Linh</i>	120
10.	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định làm việc đúng ngành kế toán: Nghiên cứu tại Trường Đại học Tài chính – Marketing <i>Chu Thị Thương, Vương Thị Thanh Nhân, Nguyễn Thị Minh Hằng</i>	135