

p-ISSN: 1859-3690
e-ISSN: 3030-427X



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 85 – Tháng 10 Năm 2024

Journal of Finance – Marketing Research

CONTENTS

1.	The impact of public investment and institutional quality on economic growth in ASIAN countries	1
	<i>Dang Van Cuong, Le Thi An</i>	
2.	Efficiency of public investment for economic growth of Phu Yen province	17
	<i>Tran Van Tri, Le Cong Huong</i>	
3.	The impact of diversification on bank performance: Comprehensive evidence from Vietnamese Commercial Banks	31
	<i>Le Dinh Luan, Le Dinh Hac, Le Hoang Anh</i>	
4.	Factors affecting the tax compliance behavior of enterprises with e-commerce activities: A study in Vietnam	46
	<i>Vu Thi Thanh An, Le Trung Dao</i>	
5.	Influence social media content marketing on experience ratings and brand loyalty	62
	<i>Hoang Cuu Long, Phan Thang</i>	
6.	Job burnout and organizational citizenship behavior among hotel employees: An approach based on the conservation of resources theory	74
	<i>Le Thai Phuong, Ta Van Thanh, Ha Minh Hieu</i>	
7.	The relationship of automatic leadership style and counter-productive work behavior through the mediating role of bank employee commitment in Ho Chi Minh City	85
	<i>Duong Thi Thu Thinh, Huynh Ngoc Trang, Nguyen Van Dieu, Tran Tuan Anh</i>	
8.	Impact of talent management on perceived organizational support and employee engagement in the banking sector	99
	<i>Phan Tan Luc, Nguyen Huynh Phong</i>	
9.	Analysis of factors affecting consumers' trust and attitude in pure coffee products in Thu Duc city	111
	<i>Dang Tuong Anh Thu, Tran Hoai Nam</i>	
10.	Innovation capacity affects firm performance: The mediation role of management accounting information system	124
	<i>Truong Thi My Lien, Pham Thi Xuan Thao</i>	
11.	Corporate governance and tax avoidance: A literature review	137
	<i>Ngo Nhât Phương Diem</i>	

MỤC LỤC

1.	Ảnh hưởng của đầu tư công và chất lượng thể chế đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia Châu Á <i>Đặng Văn Cường, Lê Thị An</i>	1
2.	Hiệu quả đầu tư công đối với tăng trưởng kinh tế của tỉnh Phú Yên <i>Trần Văn Trí, Lê Công Hướng</i>	17
3.	Tác động của đa dạng hóa đến hiệu quả hoạt động ngân hàng: Bằng chứng toàn diện từ các ngân hàng thương mại Việt Nam <i>Lê Đình Luân, Lê Đình Hạc, Lê Hoàng Anh</i>	31
4.	Yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ thuế của doanh nghiệp có hoạt động thương mại điện tử: Nghiên cứu tại Việt Nam <i>Vũ Thị Thanh An, Lê Trung Đạo</i>	46
5.	Ảnh hưởng marketing nội dung trên mạng xã hội đến đánh giá trải nghiệm và lòng trung thành thương hiệu <i>Hoàng Cửu Long, Phan Thắng</i>	62
6.	Sự kiệt sức trong công việc và hành vi công dân tổ chức của nhân viên ngành khách sạn – tiếp cận từ lý thuyết bảo tồn nguồn lực <i>Lê Thái Phụng, Tạ Văn Thành, Hà Minh Hiếu</i>	74
7.	Mối quan hệ của phong cách lãnh đạo chuyên quyền và hành vi làm việc phản tác dụng thông qua vai trò trung gian của sự cam kết nhân viên ngân hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh <i>Dương Thị Thu Thịnh, Huỳnh Ngọc Trang, Nguyễn Văn Điều, Trần Tuấn Anh</i>	83
8.	Tác động của quản trị nhân tài đến nhận thức sự hỗ trợ tổ chức và sự gắn kết của nhân viên trong lĩnh vực ngân hàng <i>Phan Tấn Lực, Nguyễn Huỳnh Phong</i>	99
9.	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến niềm tin và thái độ của người tiêu dùng vào sản phẩm cà phê nguyên chất tại thành phố Thủ Đức <i>Đặng Tường Anh Thu, Trần Hoài Nam</i>	111
10.	Năng lực đổi mới ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp: Vai trò trung gian của hệ thống thông tin kế toán quản trị <i>Trương Thị Mỹ Liên, Phạm Thị Xuân Thảo</i>	124
11.	Quản trị công ty và tránh thuế: Tổng quan nghiên cứu <i>Ngô Nhật Phương Diễm</i>	137