

p-ISSN: 1859-3690  
e-ISSN: 3030-430X



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 84 – Tháng 08 Năm 2024

Journal of Finance – Marketing Research

## CONTENTS

1. Financial technology and banking credit in Vietnam 1  
*Le Thi Thuy Hang, Nguyen Duc Gia Bao, Le Thanh That, Tran Duy Hung, Nguyen Thi My Ngan, Nguyen Hoang Danh*
2. Profitability determinants in Vietnamese listed companies 15  
*Le Thi Bao Nhu, Nguyen Thi Thu Hau*
3. The influence of the street food experience on Ho Chi Minh City's destination image 27  
*Nguyen Thi Diem Kieu, Le Trung Dao*
4. The effect of destination brand experience on social networks on domestic tourism intentions revisit Binh Dinh 39  
*Truong Minh Ky*
5. The effect of transformational leadership style on employee performance in the service industry in Ho Chi Minh City: The mediating role of organizational commitment 54  
*Tran Tuan Anh*
6. Insider trading and firm value: Evidence from Vietnam 69  
*Phan Quynh Trang, Vu Nguyen Gia Bao*
7. Personal values and potential personal innovation: Case study of college lecturers in Ho Chi Minh City 83  
*Nguyen Hoang Son, Nguyen Thi Hoai Trinh, Nguyen Thai Hung, Tran Thanh Phong*
8. Factors affecting patient satisfaction in the quality of patient services of patients with health insurance at Cai Nuoc general Hospital 97  
*Chau Quoc Luong, Nguyen Van Tin, Nguyen Thi Thien*
9. Factors influencing university students' behavior in using artificial intelligence in learning: An empirical study from Ho Chi Minh City 112  
*Du Thi Chung, Nguyen Cao Minh Thanh, Nguyen Vy Anh Thu, Huynh Diem Trinh, Vu Thi Tuyet Trinh*
10. Factors affecting students's purchase intention for secondhand fashion in Ho Chi Minh market 126  
*Nguyen Y Thu, Nguyen Thi Hoa My, Nguyen Thanh Dat, Pham Thi Lan Phuong*

## MỤC LỤC

1. Công nghệ tài chính và tín dụng ngân hàng tại Việt Nam 1  
*Lê Thị Thúy Hằng, Nguyễn Đức Gia Bảo, Lê Thành Thật, Trần Duy Hưng,  
Nguyễn Thị Mỹ Ngân, Nguyễn Hoàng Danh*
2. Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lời tại các công ty niêm yết trên thị trường  
chứng khoán Việt Nam 15  
*Lê Thị Bảo Như, Nguyễn Thị Thu Hậu*
3. Ảnh hưởng của trải nghiệm ẩm thực đường phố đến hình ảnh điểm đến Thành phố  
Hồ Chí Minh 27  
*Nguyễn Thị Diễm Kiều, Lê Trung Đạo*
4. Tác động của trải nghiệm thương hiệu điểm đến trên truyền thông xã hội đến ý định  
quay lại du lịch Bình Định của du khách nội địa 39  
*Trương Minh Ký*
5. Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo chuyển đổi đối với hiệu quả làm việc của nhân  
viên trong ngành dịch vụ tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của cam kết  
tổ chức 54  
*Trần Tuấn Anh*
6. Giao dịch của cổ đông nội bộ và giá trị doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm từ  
Việt Nam 69  
*Phan Quỳnh Trang, Vũ Nguyễn Gia Bảo*
7. Giá trị cá nhân và tiềm năng đổi mới sáng tạo cá nhân: Nghiên cứu trường hợp giảng  
viên các trường cao đẳng tại Thành phố Hồ Chí Minh 83  
*Nguyễn Hoàng Sơn, Nguyễn Thị Hoài Trinh, Trần Thanh Phong, Nguyễn Thái Hưng*
8. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh ngoại trú  
của người bệnh có bảo hiểm y tế tại Bệnh viện đa khoa Cái Nước 97  
*Châu Quốc Lượng, Nguyễn Văn Tín, Nguyễn Thị Thiện*
9. Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng trí tuệ nhân tạo trong học tập của sinh  
viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh 112  
*Dư Thị Chung, Nguyễn Cao Minh Thành,  
Nguyễn Vy Anh Thu, Huỳnh Diễm Trinh, Vũ Thị Tuyết Trinh*
10. Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng thời trang secondhand của sinh viên tại  
Thành phố Hồ Chí Minh 126  
*Nguyễn Y Thu, Nguyễn Thị Hoa Mỹ, Nguyễn Thành Đạt, Phạm Thị Lan Phương*