

ISSN: 1859-3690



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH – MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số 81 – Tháng 04 Năm 2024

Journal of Finance – Marketing Research

## CONTENTS

1. Corporate restructuring and the performance of manufacturing enterprises in Vietnam:  
The moderating role of digital transformation 1  
*Vo The Anh, Vo Hong Duc, Dinh Thi Huyen Co, Tran Phu Ngoc*
2. Factors affecting digital transformation: A study applying technology acceptance model  
for small and medium enterprises in Ha Nam province 18  
*Nguyen Dang Tue*
3. Corporate social responsibility and sustainable corporate performance: Mediated  
roles of green process innovation and green business process management in Vietnam 31  
*Nguyen Minh Ha, Le Thanh Tiep, Le Thi Thanh Huong*
4. Improve employee's engagement with the organization in aviation industry:  
Experimental study at ACV 46  
*Nong Thi Nhu Mai, Pham Thi My Huong*
5. The influence of perceived value on tourists' satisfaction and the intention to revisit:  
A case study at the Da Lat night market 60  
*Trinh Thi Ha, Nguyen Van Anh*
6. Effects of brand equity on satisfaction, university reputation and student's word-of-  
mouth intention 76  
*Nguyen Ngoc Hien, Nguyen Thi Thu Loi*
7. The effects of financial leverage and labor on business performance of listed building  
material companies in Vietnam 92  
*Du Thi Thuy Duy, Dang Quang Vang, Le Na*
8. Cost of equity of Vietnam real estate industry companies 104  
*Tran Thi Muoi*
9. Factors affecting the cash management strategies of Vietnamese Commercial Banks 120  
*Dao Le Kieu Oanh*
10. Student satisfaction with the quality of training support services in The University of  
Finance – Marketing 134  
*Huynh The Nguyen, Pham Ngoc Duong, Truong Thi Thuy Vi, Bui Thi To Loan*
11. Service quality and satisfaction: A study of FIBERVNN VNPT Long An 147  
*Vu Son Tung, Tran Thanh Phong*

## MỤC LỤC

1. Tái cấu trúc và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp sản xuất tại Việt Nam: Vai trò điều tiết của chuyển đổi số 1  
*Võ Thế Anh, Võ Hồng Đức, Đinh Thị Huyền Cơ, Trần Phú Ngọc*
2. Nhân tố ảnh hưởng tới chuyển đổi số: Nghiên cứu áp dụng mô hình chấp nhận công nghệ với các doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Hà Nam 18  
*Nguyễn Đăng Tuệ*
3. Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và hiệu suất doanh nghiệp bền vững: Vai trò trung gian của đổi mới quy trình xanh và quản lý quy trình kinh doanh xanh tại Việt Nam 31  
*Nguyễn Minh Hà, Lê Thanh Tiệp, Lê Thị Thanh Hương*
4. Nâng cao sự gắn kết của nhân viên với tổ chức trong lĩnh vực hàng không: Nghiên cứu thực nghiệm tại Tổng công ty Hàng không Việt Nam 46  
*Trịnh Thị Hà, Nguyễn Văn Anh*
5. Ảnh hưởng của giá trị cảm nhận lên sự hài lòng và ý định quay lại của du khách: Trường hợp nghiên cứu tại chợ đêm Đà Lạt 60  
*Huyền Thị Thu Sương, Nguyễn Thành Đạt, Hồ Xuân Tiến*
6. Ảnh hưởng của tài sản thương hiệu đến sự hài lòng, danh tiếng trường đại học và ý định truyền miệng của sinh viên 76  
*Nguyễn Ngọc Hiền, Nguyễn Thị Thu Lợi*
7. Ảnh hưởng của đòn bẩy tài chính và lao động tới hiệu quả kinh doanh của các công ty vật liệu xây dựng niêm yết tại Việt Nam 92  
*Dư Thị Thúy Duy, Đàng Quang Vắng, Lê Na*
8. Chi phí sử dụng vốn chủ sở hữu của các công ty ngành bất động sản Việt Nam 104  
*Trần Thị Mười*
9. Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược quản lý tiền mặt của các ngân hàng thương mại Việt Nam 120  
*Đào Lê Kiều Oanh*
10. Sự hài lòng của sinh viên với chất lượng dịch vụ hỗ trợ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính – Marketing 134  
*Huyền Thế Nguyễn, Phạm Ngọc Dương, Trương Thị Thúy Vị, Bùi Thị Tố Loan*
11. Chất lượng dịch vụ và sự hài lòng: Nghiên cứu dịch vụ FIBERVNN VNPT Long An 147  
*Vũ Sơn Tùng, Trần Thanh Phong*