

ISSN: 1859-3690



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH - MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Số 76 - Tháng 08 Năm 2023

JOURNAL OF FINANCE - MARKETING

CONTENTS

1. Interaction between FDI and shadow economy on economic growth in ASEAN countries 1
Nguyen Thi My Linh
2. The impact of international tourism on CO2 emissions in Vietnam 15
Thi Thi My Duyen, Nguyen Thi Bich Ngan
3. The relationship among firm internal factors and export performance in Vietnamese SMEs exporting agricultural products to ASEAN+3 27
Mai Xuan Dao, Nguyen Thi Cam Loan, Tran Thi Lan Nhung
4. Land fragmentation and income from agricultural activities: A study of rural households in Vietnam 41
Ta Thi Hiep
5. Measuring the level of non-financial information disclosure by listed firms on the Ho Chi Minh City stock exchange in the period of 2016-2020 54
Duong Hoang Ngoc Khue
6. The relationship of personal value and organizational commitment: Case study at non-public universities in Ho Chi Minh City 64
Phan Thi Thuy Phuong, Truong Thi Cam Len, Nguyen Van Minh
7. The impact of service quality and satisfaction on customer loyalty: A case study of retail services of supermarkets in Ca Mau peninsula 76
Pham Thi Kim Loan
8. Factors affecting the consumer behavior of Vinh Hao mineral water in Bac Lieu city 89
Nguyen Thi Hang Nga
9. Factors impact on the intention online shopping of Quang Ngai consumers 100
Pham Viet Hùng, Duong Thi Anh Tien, Pham Thi My Thuan
10. Perception of the role of environmental management accounting under the view of contingency factors 113
Trinh Huu Luc, Nguyen Thi Thu

MỤC LỤC

1.	Tương tác giữa FDI và kinh tế ngầm đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia ASEAN <i>Nguyễn Thị Mỹ Linh</i>	1
2.	Tác động của du lịch quốc tế đến lượng phát thải CO2 tại Việt Nam <i>Thi Thị Mỹ Duyên, Nguyễn Thị Bích Ngân</i>	15
3.	Mối quan hệ giữa một số yếu tố bên trong doanh nghiệp và kết quả xuất khẩu nông sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam vào ASEAN+3 <i>Mai Xuân Đào, Nguyễn Thị Cẩm Loan, Trần Thị Lan Nhung</i>	27
4.	Phân mảnh đất đai và thu nhập từ hoạt động nông nghiệp: Nghiên cứu hộ gia đình nông thôn Việt Nam <i>Tạ Thị Hiệp</i>	41
5.	Đo lường mức độ công bố thông tin phi tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016-2020 <i>Dương Hoàng Ngọc Khuê</i>	54
6.	Mối quan hệ của giá trị cá nhân và sự gắn kết với tổ chức: Nghiên cứu trường hợp tại các trường đại học ngoài công lập tại Thành phố Hồ Chí Minh <i>Phan Thị Thúy Phượng, Trương Thị Cẩm Len, Nguyễn Văn Minh</i>	64
7.	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ và sự hài lòng đến lòng trung thành của khách hàng: Trường hợp nghiên cứu dịch vụ bán lẻ của các siêu thị trên địa bàn bán đảo Cà Mau <i>Phạm Thị Kim Loan</i>	76
8.	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng nước khoáng Vĩnh Hảo của khách hàng tại thành phố Bạc Liêu <i>Nguyễn Thị Hằng Nga</i>	89
9.	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng Quảng Ngãi <i>Phạm Việt Hùng, Dương Thị Ánh Tiên, Phạm Thị Mỹ Thuận</i>	100
10.	Nhận thức về vai trò của kế toán quản trị môi trường dưới góc nhìn từ các nhân tố tình huống <i>Trịnh Hữu Lực, Nguyễn Thị Thu</i>	113