

ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT TIỀN TIẾN VÀ KINH NGHIỆM QUỐC TẾ ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TỈNH BẾN TRE: VAI TRÒ CỦA ĐỊNH HƯỚNG XUẤT KHẨU

Nguyễn Giang Đô¹, Đào Thị Thu Hiền^{1*}, Nguyễn Thị Thanh Nhàn²

¹Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

²Sở Nông nghiệp và Môi trường Thành phố Hồ Chí Minh

*Tác giả liên hệ: Email: dtthien@ntt.edu.vn

Ngày nhận: 31/05/2025

Ngày chấp nhận: 18/11/2025

Ngày đăng: 25/08/2026

DOI: 10.52932/jfmr.v17i4.963

Phụ lục 1. Bảng tổng hợp thang đo

Nguồn	Mã	Biến/Biến quan sát
Altuntas và cộng sự (2018); Li và cộng sự (2009)	FP	Hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp
	FP1	Đội ngũ nhân sự phụ trách xuất khẩu tăng dần hàng năm
	FP2	Các mặt hàng xuất khẩu tăng hàng năm
	FP3	Doanh số của doanh nghiệp đang có xu hướng tăng lên
Sraha và cộng sự (2020)	IE	Kinh nghiệm quốc tế
	IE1	Doanh nghiệp có kinh nghiệm xuất khẩu chuyên nghiệp
	IE2	Doanh nghiệp có kinh nghiệm làm việc ở nước ngoài
	IE3	Doanh nghiệp có khả năng theo dõi các đầu mối giao dịch
Ellis (2005)	IE4	Doanh nghiệp hoạt động ở nhiều thị trường nước ngoài
	EO	Định hướng xuất khẩu
	EO1	Doanh nghiệp cố gắng tìm hiểu nhu cầu về sản phẩm mới trên thị trường quốc tế
	EO2	Doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội kinh doanh ở những lĩnh vực chưa có nhiều thông tin
Guan và Ma (2003)	EO3	Doanh nghiệp phân tích các xu hướng trong ngành để có thể dự đoán nhu cầu trong tương lai của khách hàng quốc tế.
	EO4	Doanh nghiệp cố gắng theo xu hướng trong lĩnh vực kinh doanh của mình
	AMT	Công nghệ chế biến tiên tiến
	AMT1	Doanh nghiệp sử dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất để xuất khẩu
	AMT2	Doanh nghiệp tuân thủ các quy định và yêu cầu về sản phẩm cho mục đích xuất khẩu
	AMT3	Doanh nghiệp huấn luyện kỹ năng thuần thục để nhân viên khai thác công nghệ
	AMT4	Doanh nghiệp quan tâm áp dụng các hệ thống tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng quốc tế