

HÀNH VI CỦA DU KHÁCH TRONG DU LỊCH NÔNG NGHIỆP: TIẾP CẬN BẰNG PHƯƠNG PHÁP TRẮC LƯỢNG THƯ MỤC

Đặng Hữu Thoại^{1,2*}, Nguyễn Quốc Cường³, Hồ Thị Thúy Nga⁴

¹ Trường Du lịch, Đại học Huế (Nghiên cứu sinh)

² Trường Đại học Tài chính - Marketing

³ Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

⁴ Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế

*Tác giả liên hệ: Email: dhthoai.dl24@hueuni.edu.vn

Ngày nhận: 11/04/2025

Ngày nhận lại: 05/06/2025

Ngày đăng: 25/10/2025

DOI: 10.52932/jfmr.v16i5.884

Phụ lục 1. Các bài báo có ảnh hưởng lớn nhất

STT	Tên bài báo	Tác giả	Trích dẫn	Liên kết
1	Social interactions and intentions to revisit for agritourism service encounters	Choo và Petrick (2014)	158	8
2	Considering the role of agritourism co-creation from a service-dominant logic perspective	Liang (2017)	59	4
3	The Influence of Agritourism Experiences on Consumer Behavior toward Local Food	Brune và cộng sự (2021)	58	5
4	The effect of agritourism experience on consumers' future food purchase patterns	Kim và cộng sự (2019)	54	8
5	Agritourism in the era of the coronavirus (Covid-19): A rapid assessment from Poland	Wojcieszak-Zbierska và cộng sự (2020)	53	0
6	Attraction loyalty, destination loyalty, and motivation: agritourist perspective	Leo và cộng sự (2021)	52	5
7	Sustainable development of rural tourism in an Giang Province, Vietnam	Long và Nguyen (2018)	43	3
8	Tourist experience with agritourism attractions: what leads to loyalty?	Suhartanto và cộng sự (2020)	43	0
9	Motivations for recreating on farmlands, private forests, and state or national parks	Sotomayor và cộng sự (2014)	41	3
10	The local traveler: Farming, food, and place in state and provincial tourism guides, 1993-2008	Schnell (2011)	40	0

Phụ lục 2. Các tác giả có ảnh hưởng lớn nhất

STT	Tên tác giả	Trích dẫn	Số bài báo	Liên kết
1	Choo, Hyungsuk	178	2	27
2	Petrack, James F.	178	2	27
3	Barbieri, Carla	99	2	28
4	Suhartanto, Dwi	95	2	28
5	Liang, Austin Rong-Da	86	2	28
6	Wojcieszak-Zbierska, Monika Małgorzata	66	2	5
7	Jęczmyk, Anna	66	2	5
8	Uglis, Jarosław	66	2	5
9	Shen, Ching-Cheng	63	6	4

Phụ lục 3. Các tạp chí nổi bật trong xuất bản

STT	Tên tạp chí	Trích dẫn	Số bài báo	Liên kết
1	Tourism Management	271	3	16
2	Sustainability (Switzerland)	125	7	2
3	Agriculture (Switzerland)	85	6	1
4	Journal of Vacation Marketing	73	2	4
5	Journal of Travel Research	72	2	5
6	Current Issues in Tourism	52	1	5
7	Tourism Review	47	3	6
8	Tourism Recreation Research	43	1	3
9	Environmental Management	41	1	3
10	Journal of Cultural Geography	40	1	0

Phụ lục 4. Các quốc gia nổi bật trong nghiên cứu

STT	Quốc gia	Trích dẫn	Số bài báo	Liên kết
1	Hoa Kỳ	473	14	19
2	Đài Loan	227	12	8
3	Ý	142	10	7
4	Indonesia	98	3	7
5	New Zealand	95	2	7
6	Trung Quốc	83	10	2
7	Ba lan	73	6	1
8	Việt Nam	49	6	3
9	Ấn Độ	12	2	2
10	Hy Lạp	11	2	0