

**TÁC ĐỘNG CỦA ĐẶC ĐIỂM CEO ĐẾN HÀNH VI TRÁNH THUẾ TẠI CÁC
CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM**

Ngô Nhật Phương Diễm¹

¹Trường Đại học Tài chính - Marketing

*Tác giả liên hệ: Email: ngodiem@ufm.edu.vn

Ngày nhận: 06/03/2025

Ngày nhận lại: 10/07/2025

Ngày đăng: 25/12/2025

DOI: 10.52932/jfmr.v16i6.798

Phụ lục 1. Thống kê mô tả các biến trong mô hình nghiên cứu

Biến	Trung bình	Độ lệch chuẩn	Nhỏ nhất	Lớn nhất
ETR	0,187	0,173	-5,749	0,994
CEOD	0,182	0,386	0	1
CEOEDU	0,275	0,446	0	1
CEOG	0,088	0,284	0	1
SIZE	27,312	1,573	23,322	32,866
LEV	0,468	0,219	0,001	0,992
ROA	0,062	0,085	-1,587	0,717

Ghi chú: ETR: Thuế suất hiệu dụng, CEOD: Kiểm nhiệm chức vụ CEO, CEOEDU: chuyên môn của CEO, CEOG: Giới tính của CEO, SIZE: Quy mô công ty, LEV: Đòn bẩy công ty, ROA: Khả năng sinh lời