

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ MOMO CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG: BẢNG CHỨNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Đinh Ngọc Phương Thảo^{1*}

¹ Công ty TNHH Mỹ phẩm LG Vina

* Tác giả liên hệ: Email: dinhngocphuongthao1102@gmail.com

Ngày nhận bài: 06/6/2024

Ngày chấp nhận: 18/9/2024

Ngày đăng: 25/06/2025

DOI: 10.52932/jfmr.v16i3.550

Phụ lục 1. Thang đo và mã hóa thang đo

STT	Mã hóa	Biến quan sát	Nguồn
NHẬN THỨC TÍNH HỮU ÍCH			
1	PU1	Ví điện tử Momo cải thiện khả năng quản lý tài chính cá nhân của tôi.	Hùng và Quyết (2023)
2	PU2	Ví điện tử Momo giúp tiết kiệm thời gian của tôi.	
3	PU3	Ví điện tử Momo cho phép tôi mua được hàng hóa mong muốn với giá cả hợp lý hơn (giảm giá, khuyến mãi, thẻ quà tặng).	Ý kiến chuyên gia
4	PU4	Ví điện tử Momo mang lại nhiều tiện ích khác (thanh toán hóa đơn, nạp tiền điện thoại, mua vé máy bay,...).	
NHẬN THỨC TÍNH DỄ SỬ DỤNG			
5	PEU1	Tôi cảm thấy các dịch vụ trên ví điện tử Momo có hướng dẫn sử dụng, dễ hiểu.	Hạnh và Đậu (2021)
6	PEU2	Tôi cảm thấy các dịch vụ trên ví điện tử Momo trên điện thoại rất dễ thao tác.	
7	PEU3	Tôi cảm thấy giao diện của ví điện tử Momo trên điện thoại rất dễ nhìn và chuyên nghiệp.	
8	PEU4	Tôi cảm thấy hệ thống ví điện tử Momo rất linh hoạt.	
KHUYẾN MÃI			
9	P1	Các chương trình khuyến mãi của ví điện tử rất thú vị.	Ridaryanto và cộng sự (2019)
10	P2	Tôi sử dụng ví điện tử Momo khi có khuyến mãi bằng hình thức giảm giá/hoàn tiền.	
11	P3	Tôi hứng thú với những khuyến mãi được cung cấp bởi ví điện tử Momo.	
12	P4	Tôi sử dụng ví điện tử Momo để có thể nhận được nhiều thẻ quà tặng.	Ý kiến chuyên gia
ẢNH HƯỞNG XÃ HỘI			
13	SI1	Gia đình khuyên tôi sử dụng dịch vụ của Momo.	Hạnh và Đậu (2021)
14	SI2	Bạn bè khuyên tôi sử dụng dịch vụ của Momo.	
15	SI3	Đồng nghiệp khuyên tôi sử dụng dịch vụ của Momo.	
16	SI4	Cấp trên khuyên tôi sử dụng dịch vụ của Momo.	
17	SI5	Tôi cảm thấy mình là người hiện đại, bắt kịp xu hướng khi sử dụng dịch vụ ví điện tử Momo.	

STT	Mã hóa	Biến quan sát	Nguồn
SỰ TIN TƯỞNG			
18	T1	Tôi tin rằng hệ thống ví điện tử Momo đáng tin cậy.	Ridaryanto và cộng sự (2019)
19	T2	Tôi tin tưởng những thông tin được ví điện tử Momo cung cấp.	
20	T3	Tôi tin rằng tôi có thể thực hiện giao dịch thông qua ví điện tử Momo.	
21	T4	Tôi tin rằng ví điện tử Momo sẽ đặt lợi ích của người dùng lên hàng đầu.	
Ý ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ MOMO			
22	BI1	Tôi có ý định sử dụng ví điện tử Momo trong tương lai gần.	Son và cộng sự (2021)
23	BI2	Tôi sẽ giới thiệu ví điện tử Momo cho bạn bè, đồng nghiệp của tôi.	
24	BI3	Tôi nghĩ tôi sẽ sử dụng ví điện tử Momo thường xuyên hơn trong thời gian tới.	

Phụ lục 2. Thống kê mẫu nghiên cứu

Đặc điểm mẫu	Chỉ tiêu	Tần số	Phần trăm (%)
Độ tuổi	Dưới 22	93	30,3
	Từ 22 – dưới 30	105	34,2
	Từ 30 – 40	51	16,6
	Trên 40	58	18,9
Giới tính	Nam	143	46,6
	Nữ	164	53,4
Trình độ học vấn	Trung cấp	18	5,9
	Cao đẳng	81	26,4
	Đại học	151	49,2
	Sau đại học	57	18,6
Thu nhập	Dưới 7 triệu	102	33,2
	Từ 7 – dưới 12 triệu	65	21,2
	Từ 12 – 20 triệu	99	32,2
	Trên 20 triệu	41	13,4

Phụ lục 3. Kết quả phân tích nhân tố khám phá cho biến độc lập

Biến quan sát	Hệ số tải nhân tố				
	1	2	3	4	5
T4	0,812				
T1	0,809				
T2	0,794				
T3	0,616				
P2		0,791			
P3		0,786			
P4		0,752			
P1		0,686			
SI4			0,822		
SI3			0,774		
SI2			0,607		
SI5			0,559		
SI1			0,520		
PEU4				0,708	
PEU2				0,670	
PEU1				0,654	
PEU3				0,649	
PU1					0,743
PU2					0,722
PU3					0,613
PU4					0,588
Eigenvalue	4,967	2,179	1,932	1,447	1,390
Sig.					0,000
KMO					0,780
Tổng phương sai trích (%)					56,825%