

**Ý ĐỊNH MUA SẴM TRỰC TUYẾN ĐƯỢC HỖ TRỢ BỞI TRÍ TUỆ NHÂN TẠO:
VAI TRÒ CỦA TÍNH HỮU ÍCH VÀ TÍNH CÁ NHÂN HÓA**

Nguyễn Thị Kim Chi^{1*}, Nguyễn Thị Như Ý¹, Bùi Ngọc Tuấn Anh¹

¹Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh

*Tác giả liên hệ: Email: 2054012041chi@ou.edu.vn

Ngày nhận bài: 15/11/2023

Ngày chấp nhận: 06/6/2024

Ngày đăng: 25/6/2024

DOI: 10.52932/jfm.vi4.458

PHỤ LỤC

Phụ lục 1. Thang đo

Thang đo tiếng anh	Thang đo tiếng Việt	Thang đo hiệu chỉnh	Nguồn
Perceived Usefulness (PU)	Tính hữu ích	Tính hữu ích	
Choose my outfit faster.	Chọn trang phục của tôi nhanh hơn.	Công nghệ trí tuệ nhân tạo giúp tôi giúp tôi có được nhiều thông tin khi mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử	Liang và cộng sự (2020)
Improve my performance in choosing the most trendy outfit.	Cải thiện hiệu suất của tôi trong việc lựa chọn trang phục hợp thời trang nhất.	Công nghệ trí tuệ nhân tạo giúp tôi giúp tôi cải thiện khả năng đánh giá khi mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử.	
Increase my efficiency in choosing the most trendy outfit.	Tăng hiệu quả của tôi trong việc lựa chọn trang phục hợp thời trang nhất.	Công nghệ trí tuệ nhân tạo giúp tôi nâng cao hiệu quả mua sắm khi mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử.	
Enhance my effectiveness in choosing the most trendy outfit.	Nâng cao hiệu quả của tôi trong việc lựa chọn trang phục hợp thời trang nhất.	Công nghệ trí tuệ nhân tạo giúp tôi giúp tôi tiết kiệm tiền khi mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử.	
Make it easier for me to pick out what to wear.	Giúp tôi dễ dàng hơn trong việc chọn đồ để mặc.	Công nghệ trí tuệ nhân tạo giúp tôi giúp tôi có được nhiều thông tin khi mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử.	
Be useful for choosing the most trendy outfit.	Hữu ích cho việc lựa chọn trang phục hợp thời trang nhất.	Công nghệ trí tuệ nhân tạo giúp tôi cảm thấy thuận tiện khi mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử.	
Perceived Customization (PCST)	Tính cá nhân hóa	Tính cá nhân hóa	
AIPARS would provide purchase suggestions which suit my requirements.	AIPARS sẽ cung cấp các đề xuất mua hàng phù hợp với yêu cầu của tôi.	Ứng dụng của AI trên sàn thương mại điện tử cung cấp các đề xuất mua hàng phù hợp với tôi khi mua sắm trực tuyến.	Pillai và cộng sự (2020)
The promotions and advertisement that AIPARS provide me are perfectly suitable as per my shopping requirement	Các chương trình khuyến mãi và quảng cáo mà AIPARS cung cấp cho tôi là hoàn toàn phù hợp với yêu cầu mua sắm của tôi.	Ứng dụng của AI trên sàn thương mại điện tử cung cấp các đề xuất về các chương trình khuyến mãi và quảng cáo phù hợp với tôi khi mua sắm trực tuyến.	
AIPARS would make me experience like a unique	AIPARS sẽ khiến tôi có trải nghiệm như một khách	Ứng dụng của AI trên sàn thương mại điện tử giúp tôi có trải nghiệm	

Thang đo tiếng anh	Thang đo tiếng Việt	Thang đo hiệu chỉnh	Nguồn
customer	hàng duy nhất.	như một khách hàng đặc biệt khi mua sắm trực tuyến.	
I am confident that AIPARS would be customized as per my requirement	Tôi tin tưởng rằng AIPARS sẽ được tùy chỉnh theo yêu cầu của tôi	Ứng dụng của AI trên sàn thương mại điện tử có khả năng tùy chỉnh theo yêu cầu của tôi khi mua sắm trực tuyến.	
Attitude toward AI (ATT)	Thái độ đối với Công nghệ trí tuệ nhân tạo	Thái độ đối với AI	
Worthless—Valuable	Không có giá trị- Có giá trị	Tôi cảm thấy Công nghệ trí tuệ nhân tạo có giá trị	Liang và cộng sự (2020)
Unfavorable—Favorable	Không thuận tiện- Thuận tiện	Tôi cảm thấy Công nghệ trí tuệ nhân tạo rất thuận tiện	
Dislike—Like	Không ưa thích- Ưa thích	Tôi ưa thích Công nghệ trí tuệ nhân tạo	
Perceived Risk (PR)	Tính rủi ro	Tính rủi ro	
I feel the e-learning does not function as good as advertised.	Tôi cảm thấy e-learning không hoạt động tốt như quảng cáo.	Tôi cảm thấy Công nghệ trí tuệ nhân tạo trên sàn thương mại điện tử không hoạt động tốt như quảng cáo.	Chen và Huang (2017)
I feel the e-learning does not meet my expectation.	Tôi cảm thấy e-learning không đáp ứng được kỳ vọng của tôi.	Tôi cảm thấy công nghệ trí tuệ nhân tạo trên sàn thương mại điện tử không đáp ứng được kỳ vọng của tôi.	
I feel the e-learning provider could leak out my personal data.	Tôi cảm thấy nhà cung cấp dịch vụ học trực tuyến có thể rò rỉ dữ liệu cá nhân của tôi.	Tôi cảm thấy cửa hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử có thể làm rò rỉ dữ liệu cá nhân của tôi.	
Online Purchase Intention (OPI)	Ý định mua sắm trực tuyến	Ý định mua sắm trực tuyến	
The likelihood that I would purchase Echo Look.	Khả năng tôi sẽ mua Echo Look.	Tôi có khả năng sẽ mua sản phẩm trên sàn thương mại điện tử.	Liang và cộng sự (2020)
The probability that I would consider buying Echo Look.	Xác suất mà tôi sẽ cân nhắc mua Echo Look.	Tôi sẽ cân nhắc mua sản phẩm trên sàn thương mại điện tử.	
My willingness to buy Echo Look.	Tôi sẵn lòng mua Echo Look.	Tôi sẵn lòng mua sản phẩm trên sàn thương mại điện tử.	

Phụ lục 2. Thống kê mô tả của mẫu

Nhân khẩu học	N=366	Phần trăm (%)
Giới tính		
Nữ	192	52,5
Nam	174	47,5
Độ tuổi		
Dưới 18 tuổi	37	10,1
Từ 18- dưới 25 tuổi	153	41,8
Từ 25- 35 tuổi	111	30,3
Trên 35 tuổi	65	17,8
Nghề nghiệp		
Học sinh – Sinh viên	88	24
Nhân viên văn phòng	99	27
Công nhân	41	11,2
Nội trợ	32	8,7
Giáo viên/ Giảng viên	47	12,8
Freelancer	35	9,6
Công việc khác	24	6,6
Thu nhập		
Dưới 5 triệu	84	23
Từ 5 triệu – dưới 10 triệu	88	24
Từ 10 triệu – 20 triệu	92	25,1
Trên 20 triệu	102	27,9

Phụ lục 3. Kiểm tra độ tin cậy của thang đo.

	Số biến quan sát	Hệ số CR	Cronbach's alpha
PU	6	0,908	0,878
PCST	4	0,912	0,871
PR	3	0,890	0,815
ATT	3	0,898	0,829
OPI	3	0,922	0,874