

ẢNH HƯỞNG CỦA TÀI SẢN THƯƠNG HIỆU ĐẾN SỰ HÀI LÒNG, DANH TIẾNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC VÀ Ý ĐỊNH TRUYỀN MIỆNG CỦA SINH VIÊN

Nguyễn Ngọc Hiền^{1*}, Nguyễn Thị Thu Lợi¹

¹ Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

* Tác giả liên hệ: Email: nguyennngochien.qn@iuh.edu.vn

Ngày nhận bài: 14/07/2023

Ngày chấp nhận: 13/09/2023

Ngày đăng: 25/04/2024

DOI: 10.52932/jfm.vi3.417

PHỤ LỤC

Phụ lục 1. Giá trị hội tụ và độ tin cậy thang đo

Khái niệm	Biên quan sát	CFA	SEM
Chất lượng cảm nhận (Cập nhật từ Cambra-Fierro và cộng sự, 2021; Marques và cộng sự, 2020)	CLCN1. Tôi đánh giá rằng trường đại học này có chất lượng đào tạo tốt	0,738	0,744
	CLCN2. Tôi cảm nhận trường đại học này có chương trình giảng dạy đáng tin cậy	0,789	0,785
	CLCN3. Tôi cảm nhận trường đại học này có chất lượng ổn định	0,721	0,726
	CLCN4. Tôi thấy rằng trường này có các hoạt động ngoại khóa bổ ích	0,736	0,728
Liên tưởng thương hiệu (Cập nhật từ Park và cộng sự, 2019)	LTTH1. Tôi liên tưởng hình ảnh trường đại học này với một thương hiệu hấp dẫn	Không đạt	
	LTTH2. Tôi liên tưởng hình ảnh trường đại học này với một thương hiệu có học phí phải chăng	Không đạt	
	LTTH3. Tôi liên tưởng hình ảnh trường đại học này với một môi trường giáo dục tốt.	0,773	0,750
	LTTH4. Tôi liên tưởng hình ảnh trường đại học này với một môi trường có giảng viên dày dặn kinh nghiệm.	0,762	0,785
Trung thành thương hiệu (Cập nhật từ Khoshtaria và cộng sự, 2020; Hà Mỹ Trang và cộng sự, 2022)	TTTH1. Tôi cho rằng mình trung thành với trường đại học này	0,754	0,750
	TTTH2. Nếu được lựa chọn lại, tôi vẫn lựa chọn trường này	0,865	0,870
	TTTH3. Nếu các trường đại học khác có học phí thấp hơn tôi vẫn chọn trường đại học này	Không đạt	
	TTTH4. Tôi sẽ giới thiệu trường đại học này đến với mọi người	0,650	0,650
Nhận biết thương hiệu (Cập nhật từ Hà Mỹ Trang và cộng sự, 2022; Cambra-Fierro và cộng sự, 2021)	NBTH1. Tôi cảm thấy trường đại học này nổi tiếng	0,789	0,815
	NBTH2. Tôi cảm thấy các chương trình cấp bằng của trường nổi tiếng.	Không đạt	
	NBTH3. Tôi có thể nhanh chóng nhớ ra và nhận biết Logo của trường đại học này.	0,774	0,754
	NBTH4. Tôi thấy rằng trường này khác biệt so với trường khác	0,766	0,757
Sự hài lòng (Cập nhật từ Panda và cộng sự, 2019)	SHL1. Tôi cảm thấy hài lòng khi học ở trường này	0,577	0,578
	SHL2. Lựa chọn đăng ký vào trường này là điều sáng suốt	0,808	0,807
	SHL3. Tôi sẽ theo học trường đại học này một lần nữa	0,781	0,781
	SHL4. Tôi sẽ đánh giá tích cực về trường này	0,825	0,825
Danh tiếng (Cập nhật từ Park và cộng sự, 2019)	DT1. Tôi thấy trường đại học này có nhiều thành tựu	0,690	0,690
	DT2. Tôi thấy trường đại học này có những cựu sinh viên thành công	0,831	0,829

Khái niệm	Biến quan sát	CFA	SEM
	DT3. Tôi thấy trường đại học này có tiêu chuẩn học thuật cao	0,856	0,854
	DT4. Tôi thấy trường đại học này năng động	0,578	0,580
Ý định truyền miệng (Cập nhật từ Park và cộng sự, 2019)	TM1. Tôi sẽ giới thiệu trường này cho bất kỳ ai hỏi tôi	0,780	0,779
	TM2. Tôi sẽ nói tốt về trường đại học này	0,799	0,800
	TM3. Tôi sẽ khuyến khích bạn bè đến học tại trường đại học này	0,796	0,797

Phụ lục 1. Kết quả kiểm định giả thuyết

