

NGHIÊN CỨU Ý ĐỊNH SỬ DỤNG CÁC NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN MUA SẴM THỰC PHẨM CHAY CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG HÀ NỘI

Lê Xuân Cù^{1*}

¹ Trường Đại học Thương mại

* Tác giả liên hệ: Email: cu.lx@tmu.edu.vn

Ngày nhận bài: 21/02/2023

Ngày chấp nhận: 27/03/2023 Ngày đăng: 25/02/2024

DOI: 10.52932/jfm.vi1.370

PHỤ LỤC

Phụ lục 01. Kết quả thống kê mẫu

Đặc điểm mẫu	Thuộc tính	Số lượng	Tỷ lệ (%)
Giới tính	Nữ	193	63,28
	Nam	112	36,72
Trình độ học vấn	THPT	78	25,57
	Cao đẳng/Đại học	206	67,54
	Sau đại học	21	6,89
Độ tuổi	<18	8	2,62
	18–22	49	16,07
	23–30	85	27,87
	31–40	87	28,52
	>40	76	24,92
Trải nghiệm ăn chay chưa	Đã từng	119	39,01
	Chưa từng	186	60,89
Nền tảng mua sắm thường xuyên nhất	Website	85	27,87
	Mạng xã hội	101	33,11
	Ứng dụng di động	113	37,05
	Khác	6	1,97

Phụ lục 02. Kết quả giá trị hội tụ

Biến quan sát	Loadings	CA	AVE	CR
<i>Tính thuận tiện</i>		0,914	0,778	0,913
TT1. Tôi có thể sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay mà không gặp phải trở ngại nào	0,905			
TT2. Sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay không hạn chế thời gian và không gian	0,838			
TT3. Sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay được thực hiện trên các thiết bị điện tử khác nhau	0,902			
<i>Sự đổi mới cá nhân</i>		0,895	0,740	0,895
DM1. Tôi cảm nhận là một trong số người sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay	0,867			
DM2. Tôi muốn trải nghiệm sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay	0,834			
DM3. Khi tôi biết có thể sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay, tôi sẽ tìm kiếm và trải nghiệm phương thức này	0,879			
<i>Khả năng hấp thu</i>		0,913	0,778	0,913
HT1. Tôi có khả năng nhận ra kiến thức và kỹ năng mới từ thực phẩm chay và sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm	0,879			
HT2. Tôi có khả năng tích hợp kiến thức và kỹ năng mới và trước đây liên quan thực phẩm và nền tảng trực tuyến	0,897			
HT3. Tôi vận dụng linh hoạt kiến thức và kỹ năng trước đây vào sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay	0,870			
<i>Nhận thức an toàn mua sắm</i>		0,919	0,792	0,919
AT1. Sử dụng nền tảng trực tuyến giúp tôi đánh giá sự an toàn thực phẩm	0,877			
AT2. Sử dụng nền tảng trực tuyến sẽ an toàn hơn các kênh truyền thống	0,901			
AT3. Tôi cảm thấy an toàn hơn với thông tin thực phẩm cung cấp qua nền tảng trực tuyến	0,891			
<i>Cảm nhận giá trị tinh thần</i>		0,865	0,619	0,867
TH1. Ăn chay giúp tôi thư thái và an lạc	0,809			
TH2. Ăn chay giúp tôi đương đầu với căng thẳng	0,820			
TH3. Ăn chay giúp tôi tinh táo và hoạt bát	0,755			
TH4. Ăn chay giúp tôi phần chấn	0,762			
<i>Cảm nhận giá trị thể chất</i>		0,890	0,731	0,891
TC1. Ăn chay giúp tôi bổ sung nhu cầu dinh dưỡng (về protein, vitamin, omega)	0,837			
TC2. Ăn chay giúp tôi đủ năng lượng cho sinh hoạt và công việc	0,834			
TC3. Ăn chay góp phần duy trì chế độ ăn uống cân đối	0,892			

Biến quan sát	Loadings	CA	AVE	CR
<i>Nhận thức vấn đề môi trường</i>		0,892	0,736	0,893
MT1. Thực phẩm chay không làm mất đi sự cân bằng của môi trường tự nhiên	0,839			
MT2. Thực phẩm chay sản xuất một cách thân thiện với môi trường	0,871			
MT3. Sử dụng nền tảng trực tuyến sẽ không gây hại cho môi trường	0,863			
<i>Ý định sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay</i>		0,891	0,740	0,894
YD1. Tôi sẽ sử dụng nền tảng trực tuyến thường xuyên	0,754			
YD2. Tôi có kế hoạch sử dụng nền tảng trực tuyến trong thời gian tới	0,920			
YD3. Tôi sẽ giới thiệu gia đình, bạn bè, và đồng nghiệp sử dụng nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay.	0,897			