

SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN VỀ CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Trần Anh Sơn^{1*}

¹Trường Đại học Tài chính – Marketing

*Tác giả liên hệ: Email: tason@ufm.edu.vn

Ngày nhận bài: 13/12/2021

Ngày chấp nhận: 08/02/2023

Ngày đăng: 25/02/2023

DOI: 10.52932/jfm.vi1.330

Bảng 1. Thống kê mô tả mẫu nghiên cứu

Biến	Đo lường	Tần số	Phần trăm
Chuyên ngành	Tin học quản lý	246	69,886
	Hệ thống thông tin kế toán	106	30,114
Đối tượng	Sinh viên	273	77,557
	Cựu sinh viên	079	22,443
Giới tính	Nữ	190	53,977
	Nam	162	46,023
Độ tuổi	Dưới 22 tuổi	178	50,568
	Từ 22 tuổi đến dưới 27 tuổi	125	35,511
	Từ 27 tuổi trở lên	049	13,921
Thu nhập bình quân hàng tháng của gia đình	Dưới 5 triệu đồng	030	08,523
	Từ 5 đến dưới 15 triệu đồng	152	43,182
	Từ 15 đến dưới 25 triệu đồng	126	35,796
	Từ 25 triệu đồng trở lên	044	12,499

Bảng 2. Kết quả kiểm định độ tin cậy của thang đo

Nhân tố	Số biến quan sát	Cronbach's alpha	Độ tin cậy	Phương sai trích trung bình
Chương trình đào tạo	8	0,911	0,952	0,795
Đội ngũ giảng viên	6	0,801	0,862	0,617
Cơ sở vật chất	6	0,806	0,856	0,658
Sự tương tác với doanh nghiệp	5	0,848	0,895	0,679
Chi phí học tập	5	0,865	0,911	0,721
Vai trò của nhà lãnh đạo ngành học	6	0,903	0,946	0,853
Sự hài lòng của sinh viên về chất lượng đào tạo ngành Hệ thống thông tin quản lý của trường Đại học Tài chính – Marketing	5	0,886	0,905	0,786