

# NHẬN THỨC VỀ VAI TRÒ CỦA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ MÔI TRƯỜNG DƯỚI GÓC NHÌN TỪ CÁC NHÂN TỐ TÌNH HUỐNG

Trịnh Hữu Lực<sup>1\*</sup>, Nguyễn Thị Thu<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Trường Đại học Bạc Liêu

<sup>2</sup> Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh

\* Tác giả liên hệ: Email: thluc@blu.edu.vn

Ngày nhận bài: 12/09/2022

Ngày chấp nhận: 14/02/2023 Ngày đăng: 25/08/2023

DOI: 10.52932/jfm.vi4.326

## Phụ lục 1. Thang đo các biến

Thang đo	Biến quan sát	Nguồn
Chiến lược môi trường	Công ty đã tích hợp các vấn đề môi trường vào quy trình hoạch định chiến lược	Banerjee và cộng sự (2003)
	Tại công ty, chất lượng bao gồm cả việc giảm tác động môi trường của quá trình sản xuất sản phẩm	
	Công ty luôn cố gắng trong việc gắn các mục tiêu về môi trường vào các mục tiêu khác của công ty	
	Các vấn đề về môi trường luôn được xem xét khi công ty phát triển một sản phẩm mới	
Sự hỗ trợ từ cấp trên	Lãnh đạo công ty luôn cung cấp sự hỗ trợ một cách chủ động	Phan và cộng sự (2017)
	Lãnh đạo công ty luôn cung cấp các nguồn lực cần thiết	
	Lãnh đạo công ty luôn truyền đạt thông tin một cách hiệu quả	
	Lãnh đạo công ty luôn hỗ trợ các hoạt động kế toán	
Nhận thức của kế toán viên về vai trò của EMA	Nhận dạng các chi phí môi trường	Ferreira và cộng sự (2010)
	Ước tính trách nhiệm với môi trường	
	Phân loại chi phí môi trường	
	Phân bổ chi phí môi trường vào quá trình sản xuất	
	Phân bổ chi phí môi trường vào sản phẩm.	
	Tạo và sử dụng tài khoản chi phí môi trường	
	Phát triển và sử dụng các chỉ số đánh giá thành quả các hoạt động liên quan đến môi trường	
	Đánh giá chi phí vòng đời sản phẩm	
	Thực hiện phân tích hàng tồn kho	
	Cải thiện việc quản lý chi phí môi trường	
	Phân tích tác động sản phẩm	
Phân tích cải thiện sản phẩm		