

# CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG TỐI GIẢN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG PHỔ HỒ CHÍ MINH

Dur Thị Chung<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Trường Đại học Tài chính - Marketing

\* Tác giả liên hệ: Email: duchung1986@gmail.com

Ngày nhận bài: 01/07/2023

Ngày chấp nhận: 24/07/2023

Ngày đăng: 25/10/2023

DOI: 10.52932/jfm.vi5.304

## Phụ lục 1. Bảng tổng hợp thang đo chính thức của nghiên cứu

Thang đo	Ký hiệu	Các biến quan sát	Nguồn
Nhận thức về thẩm mỹ tối giản	TMTG1	Tôi thích những thứ được thiết kế tối giản	Wilson và Bellezza (2021); Anguiano (2020)
	TMTG2	Ngôi nhà của tôi được bài trí đơn giản	
	TMTG3	Tôi thích những hình ảnh tối giản về thị giác	
	TMTG4	Tôi thích sống trong một không gian thoáng đãng và rộng rãi	
Tiêu dùng thận trọng	TDDT1	Tôi luôn hiểu lý do để mua một thứ gì đó	Wilson và Bellezza (2021); Anguiano (2020)
	TDDT2	Đồ đạc của tôi được lựa chọn một cách cẩn thận	
	TDDT3	Tôi sẽ quyết định mua sau khi xem xét nghiêm túc về việc một sản phẩm có cần thiết đối với tôi hay không	
	TDDT4	Tôi xem xét các khía cạnh lãng phí của một mặt hàng trước khi mua	
	TDDT5	Ngay cả khi tôi có tiền, tôi không bao giờ mua sản phẩm một cách ngẫu hứng	
Quan điểm về sở hữu tài sản	SHTS1	Tôi tránh việc sở hữu quá nhiều đồ đạc	Wilson và Bellezza (2021); Anguiano (2020)
	SHTS2	Tôi cố gắng giới hạn số lượng vật dụng/sản phẩm mà tôi sở hữu	
	SHTS3	Tôi quan tâm đến giá trị sử dụng hơn là số lượng vật dụng tôi có	
	SHTS4	Tôi chủ động loại bỏ bớt những vật dụng không cần thiết	
Sự tự quyết	TQ1	Tôi có thể tự quyết định cách sống của riêng mình	Chen và cộng sự (2021)
	TQ2	Tôi là người tự chủ trong mọi quyết định liên quan đến bản thân	
	TQ3	Tôi tự trách nhiệm với các quyết định của mình	
	TQ4	Tôi thường không quan tâm đến những đánh giá của người khác về mình	

Thang đo	Ký hiệu	Các biến quan sát	Nguồn
Chuẩn chủ quan	TQ5	Tôi hoàn toàn độc lập về tài chính	Ryan và Deci (2017); Chen và cộng sự (2021)
	CCQ1	Gia đình và bạn bè tôi khuyến khích tôi tiêu dùng tối giản	
	CCQ2	Những người nổi tiếng tạo động lực khiến tôi tiêu dùng tối giản	
	CCQ3	Các phương tiện truyền thông đại chúng có ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng tối giản của tôi	
Hành vi tiêu dùng tối giản	CCQ4	Tôi tiêu dùng tối giản vì đây đang là xu hướng chung của xã hội hiện nay	Hüttel và cộng sự (2020)
	HVTD1	Tôi lên kế hoạch rõ ràng khi thực hiện việc mua sắm	
	HVTD2	Tôi chỉ mua các sản phẩm thực sự cần thiết với tôi	
	HVTD3	Tôi chỉ mua các sản phẩm thực sự có lợi ích	

---

Nguồn: Tổng hợp của nhóm tác giả